

Альфа Капитал. Руководство по фирменному стилю

2013

Содержание

1.0 Введение			
1 Общие принципы	4		
2 Позиционирование	5		
3 Архитектура бренда	6		
4 Обзор логотипов в архитектуре бренда	7		
2.0 Система логотипов			
1 Обзор элементов логотипов	9		
2 Графический символ. Концепция	10		
3 Графический символ. Построение	11		
4 Альфа Капитал	12		
5 Альфа Капитал + слоган	13		
6 Alfa Capital	14		
7 Альфа Капитал Корпоративный Офис	15		
8 Alfa Capital MFO	16		
9 Alfa Capital Wealth	17		
10 Цвета архитектуры бренда	18		
11 Цветность логотипа Альфа Капитал	19		
12 Цветность логотипа Альфа Капитал Корпоративный Офис	20		
13 Цветность логотипа Alfa Capital Wealth	21		
14 Цветность логотипа Alfa Capital MFO	22		
15 Недопустимые варианты использования	23		
16 Спецификация файлов логотипов	24		
3.0 Элементы фирменного стиля			
1 Фирменные цвета	26		
2 Фирменные шрифты	27		
3 Дополнительные шрифты	28		
4.0 Деловая документация			
1 Визитки. Обзор	30		
2 Визитки. Сетка верстки	32		
3 Конверты. Обзор	33		
4 Конверты. Сетка верстки	37		
5 Бланки. Обзор	38		
6 Бланки. Сетка верстки	42		
5.0 Печатные материалы			
1 Имиджевая брошюра. Фотостиль	44		
2 Имиджевая брошюра. Обложки. Обзор	45		
3 Имиджевая брошюра. Развороты. Обзор	46		
4 Имиджевая брошюра. Модульная сетка	48		
5 Имиджевая брошюра. Спецификация верстки	49		
6 Имиджевая брошюра. Схема верстки	50		
6.0 Презентация Power Point			
1 Обзор	52		
2 Сетка верстки	53		
3 Палитра для инфографики	54		
7.0 Приложение			
1 Названия файлов макетов	56		

1. Введение

1.1. Введение

Общие принципы

Корпоративный дизайн «Альфа Капитал» является визуальным выражением философии бренда.

Последовательное и точное соблюдение принципов, изложенных в Руководстве, позволит создать единый и точный образ с уникальным дизайном и идентификацией, передающей основные ценности бренда «Альфа Капитал».

1.2. Введение

Позиционирование

Основная идея бренда

Альфа Капитал — лидирующая компания в сфере доверительного управления, ориентированная на долгосрочное партнерство с каждым клиентом.

Эмоциональные характеристики

- динамичность и гибкость
- открытость и заинтересованность
- проницательность и находчивость

1.3. Введение.

Архитектура бренда

материнский бренд

Альфа Капитал

Клиенты: физические лица.
Вклады: от 300 000 рублей.
Продукты: финансовые услуги.

суббренды

Корпоративный Офис

Клиенты: институциональные, корпоративные.
Продукты: финансовые услуги

Wealth

Клиенты: физические лица.
Вклады: от 10 млн рублей.
Продукты: финансовые услуги,
партнерские программы лояльности

MFO

Клиенты: физические лица и члены семьи.
Вклады: от 10 млн долларов.
Продукты: финансовые услуги,
партнерские программы лояльности,
Lifestyle услуги

1.4. Введение.

Обзор логотипов в архитектуре бренда

материнский бренд

Альфа Капитал



суббренды

Корпоративный Офис



Wealth



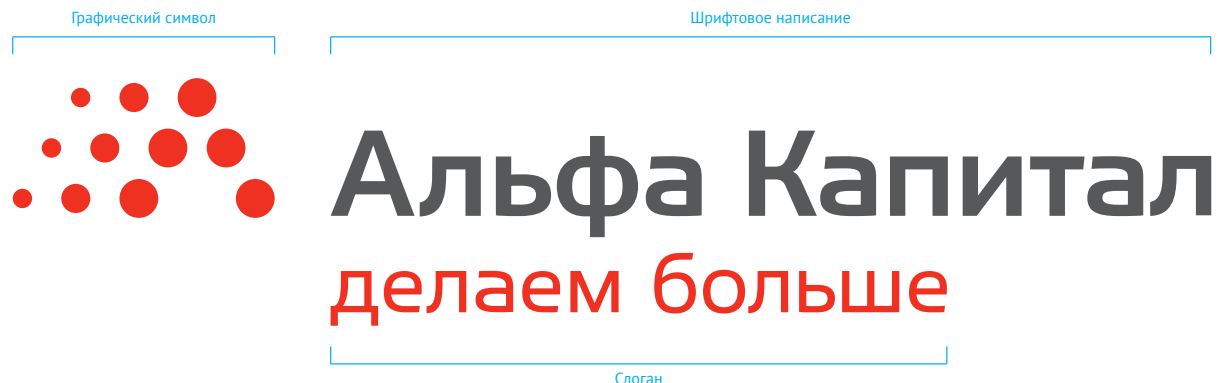
MFO



2. Система логотипов

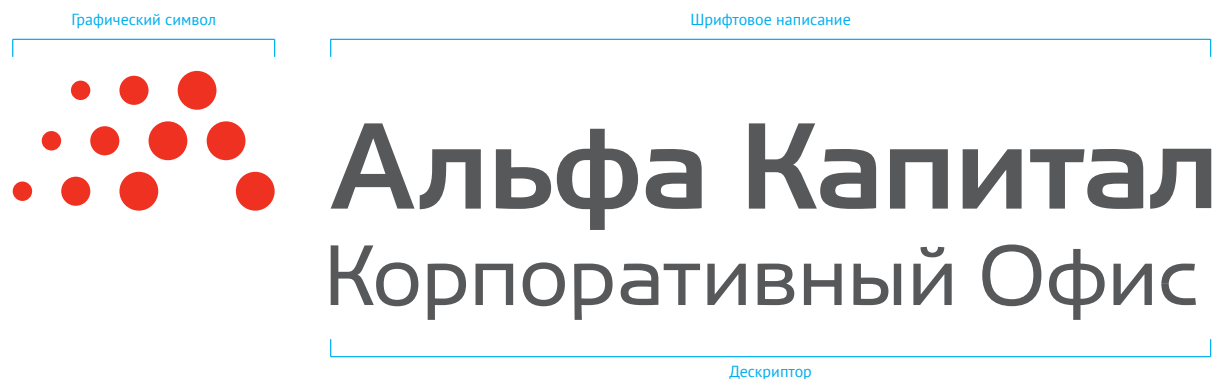
2.1. Система логотипов.

Обзор элементов логотипов



Логотип «Альфа-Капитал» представляет собой единый комплекс, состоящий из графического знака и фирменного шрифтового начертания. В кириллическом начертании в блоке может присутствовать присутствовать слоган.

Логотипы суббрендов, кроме графического знака и фирменного шрифтового начертания, содержат дескрипторы суббрендов.



2.2. Система логотипов.

Графический символ. Концепция

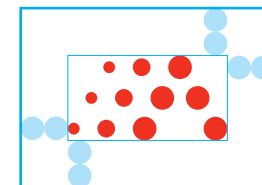
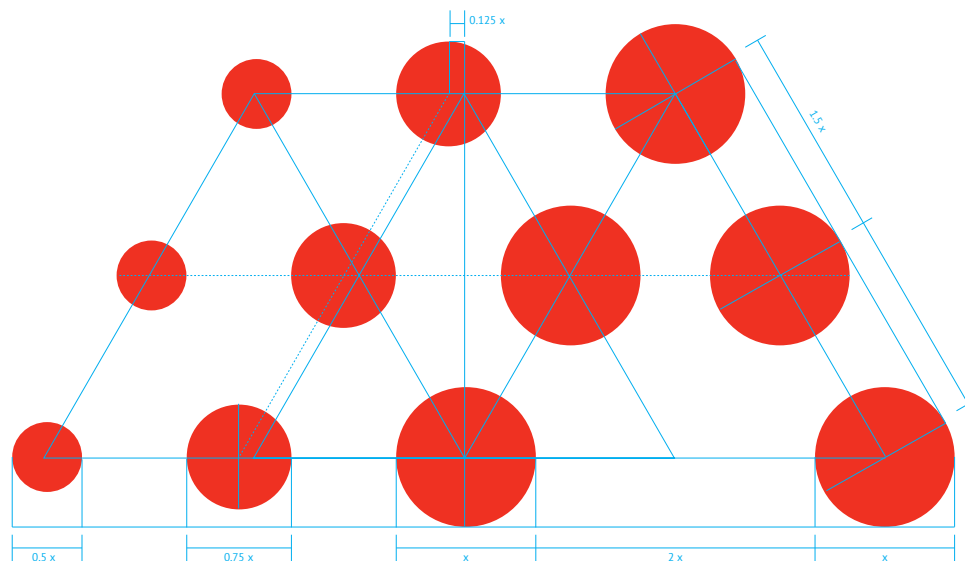


Графический символ «Альфа-Капитал» представляет собой стилизованное изображение буквы «А», состоящее из окружностей разного диаметра, символизирует развитие, модульность, структуру. Три треугольника в основе построения знака, расположенные последовательно друг за другом, подтверждают характеристику архитипического символа — восхождение, благополучие, гармонию, стабильность, законченность. Треугольник является наиболее стабильной геометрической фигурой. Так компания через символ информирует о своих достоинствах и подходу в бизнесе — оправданный риск, каждый шаг выверен и проверен, таким образом, чтобы свести риск к минимуму.

Цветовое решение знака — красный цвет Pantone 1795. Этот цвет указывает на принадлежность к «Группе Альфа» компаний «Альфа Банк Экспресс» и «Альфа Страхование».

2.3. Система логотипов.

Графический символ. Построение



Охранное поле

Фирменный знак «Альфа-Капитал» строится на основе трех пересекающихся равносторонних треугольников. За размер x берется большая окружность. Размер средней окружности — $0.75x$, малой — $0.5x$.

Центрами большой и малой окружности являются вершины и середины сторон треугольников. Центры средних окружностей смещены от логически предполагаемой линии на $0.125x$.

Охранная зона графического знака — $2x$. Допускается самостоятельное использование графического символа, без шрифтового начертания.

При использовании логотипа на рекламных, информационных и иных носителях необходимо оставлять вокруг него свободное (охранное) поле, в которое не должны попадать какие-либо графические элементы (иллюстрации, фотографии, текст и т. д.).

Минимальный размер в печати

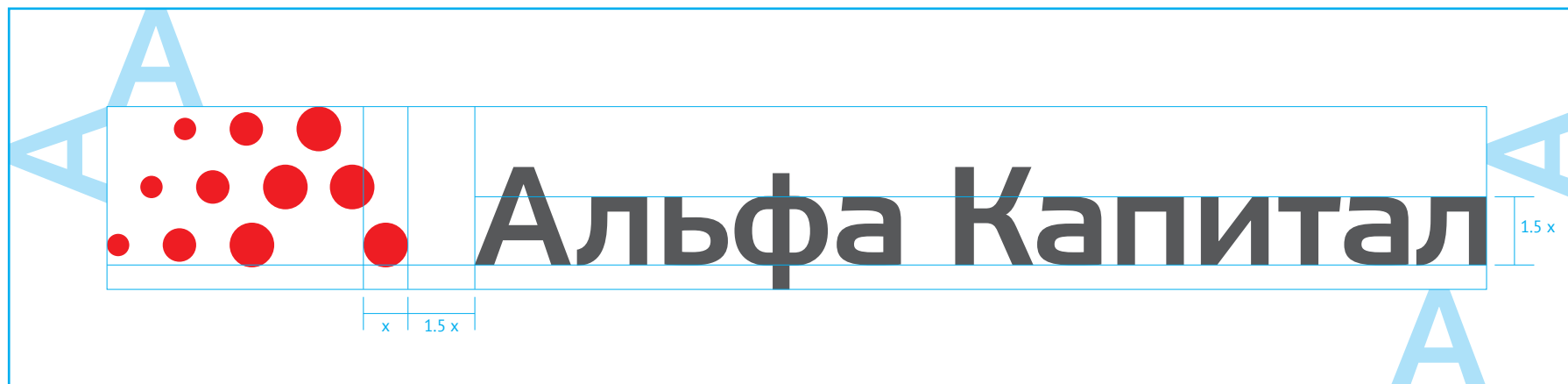


Минимальный размер на экране



2.4. Система логотипов.

Альфа Капитал



Охранное поле

Минимальный размер в печати

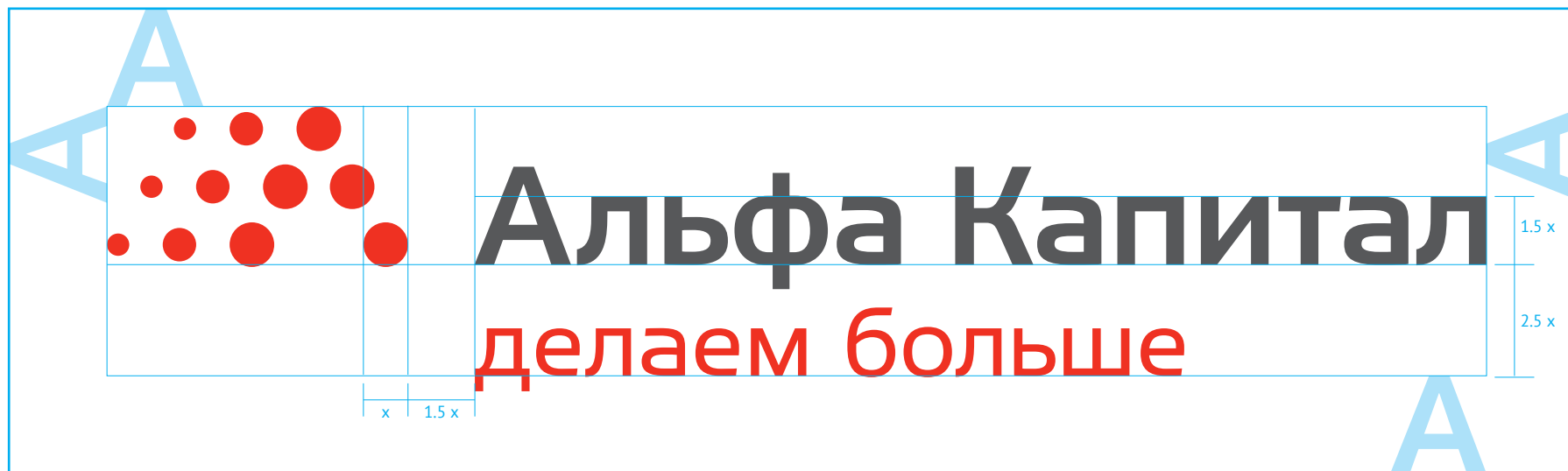


Минимальный размер на экране



2.5. Система логотипов.

Альфа Капитал + слоган

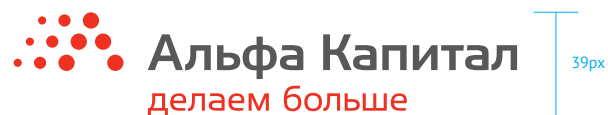


Охранное поле

Минимальный размер в печати



Минимальный размер на экране



2.6. Система логотипов.

Alfa Capital



Охранное поле

Минимальный размер в печати

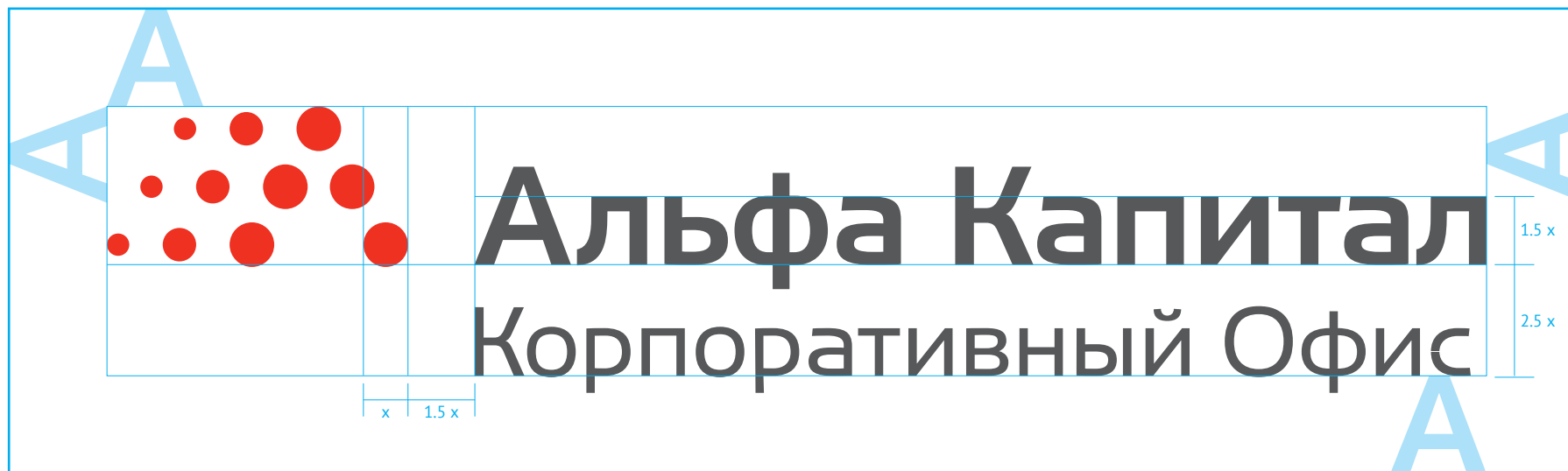


Минимальный размер на экране



2.7. Система логотипов.

Альфа Капитал Корпоративный Офис



Охранное поле

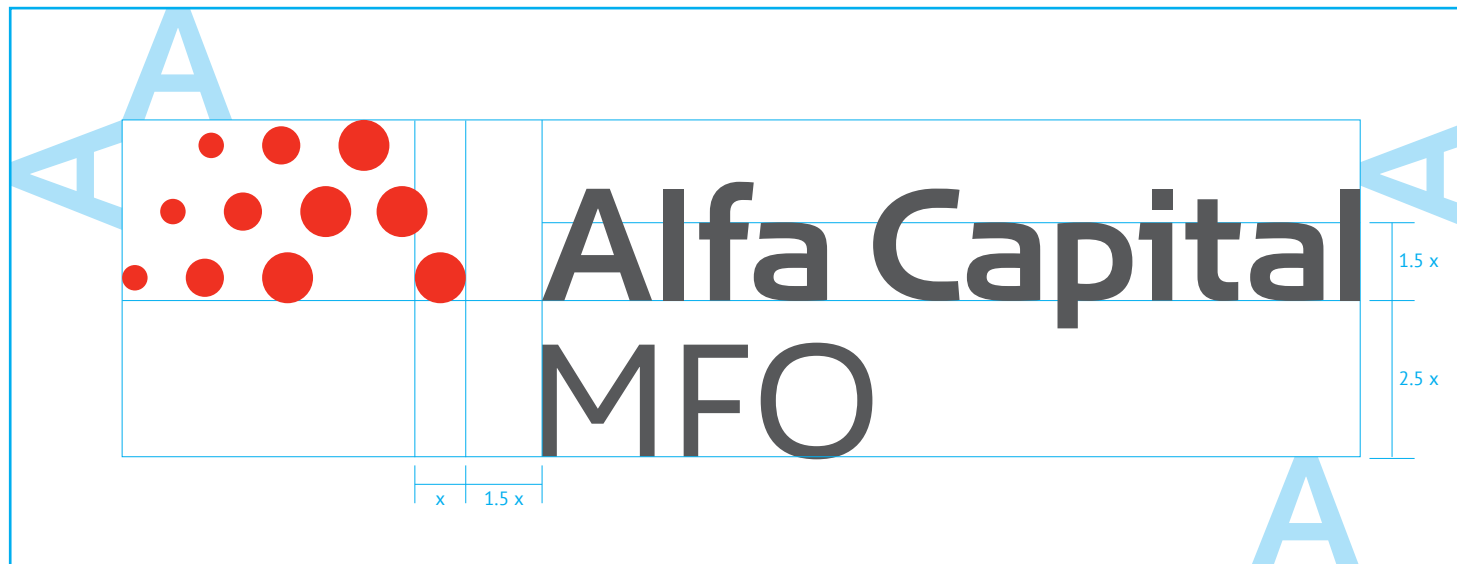
Минимальный размер в печати



Минимальный размер на экране



2.8. Система логотипов. Alfa Capital MFO



Охранное поле

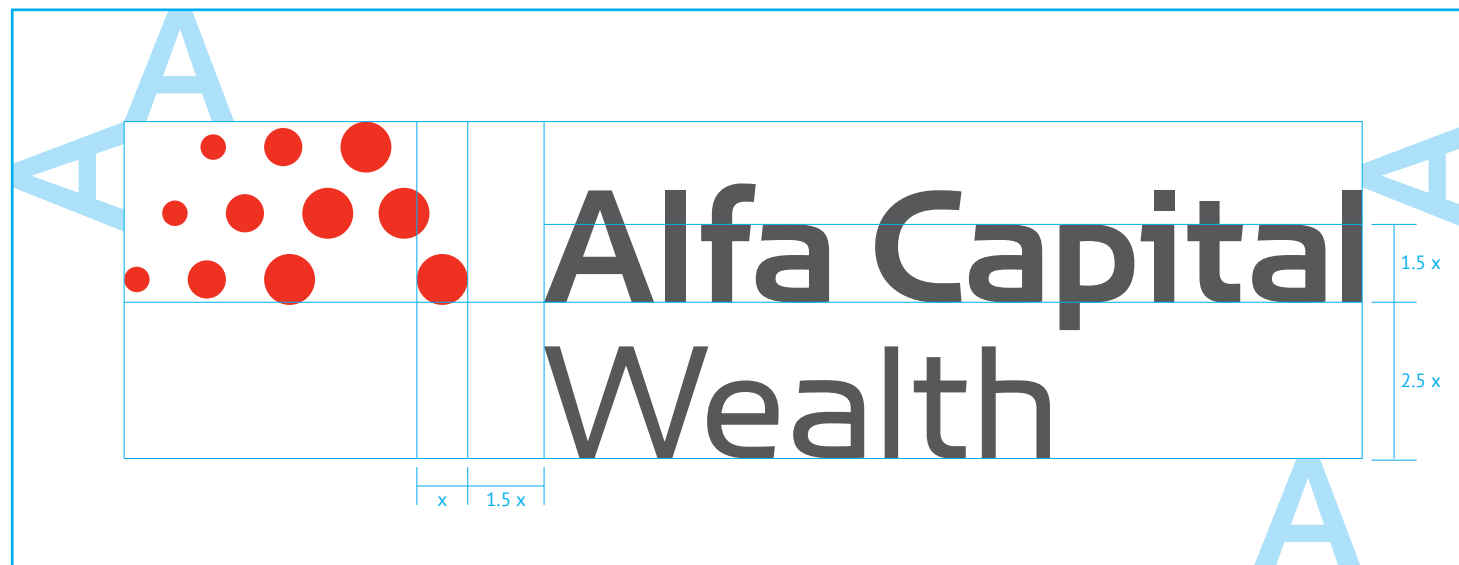
Минимальный размер в печати



Минимальный размер на экране



2.9. Система логотипов. Alfa Capital Wealth



Охранное поле

Минимальный размер в печати



Минимальный размер на экране



2.10. Система логотипов. Цвета архитектуры бренда



Каждый суббренд имеет свой отличительный цвет. Эти цвета используются для дифференциации деловой документации, информационных и рекламных материалов, сувенирной продукции.

Альфа Капитал использует основной корпоративный цвет — красный. Альфа Капитал Корпоративный Офис — деловой серый. Alfa Capital Wealth — премиальный черный. Alfa Capital MFO — благородный белый.

2.11. Система логотипов.

Цветность логотипа Альфа Капитал



Полноцвет на белом фоне (CMYK, Pantone, RGB, Oracal)



Выворотка на красном фоне



Черно-белая версия на белом фоне (Black 100%)



Серебро на красном фоне (Pantone 877, серебряная фольга)

2.12. Система логотипов.

Цветность логотипа Альфа Капитал Корпоративный Офис



Полноцвет на белом фоне (CMYK, Pantone, RGB, Oracal)



Выворотка на сером фоне



Черно-белая версия на белом фоне (Black 100%)



Серебро на сером фоне (Pantone 877, серебряная фольга)

2.13. Система логотипов.

Цветность логотипа Alfa Capital Wealth



Полноцвет на белом фоне (CMYK, Pantone, RGB, Oracal)



Выворотка на черном фоне



Черно-белая версия на белом фоне (Black 100%)



Серебро на черном фоне (Pantone 877, серебряная фольга)

2.14. Система логотипов.

Цветность логотипа Alfa Capital MFO



Полноцвет на белом фоне (CMYK, Pantone, RGB, Oracal)



Серебро на белом фоне (Pantone 877, серебряная фольга)



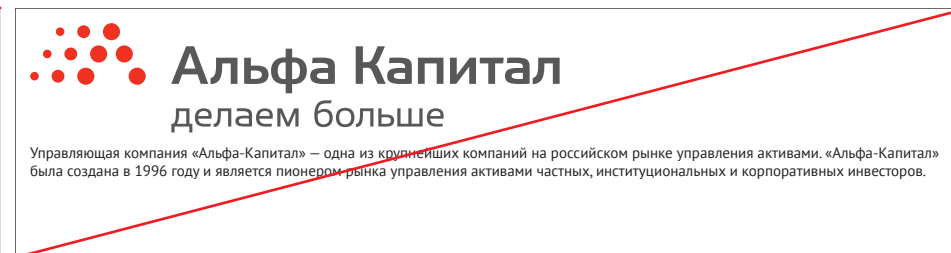
Черно-белая версия на белом фоне (Black 100%)

2.15. Система логотипов.

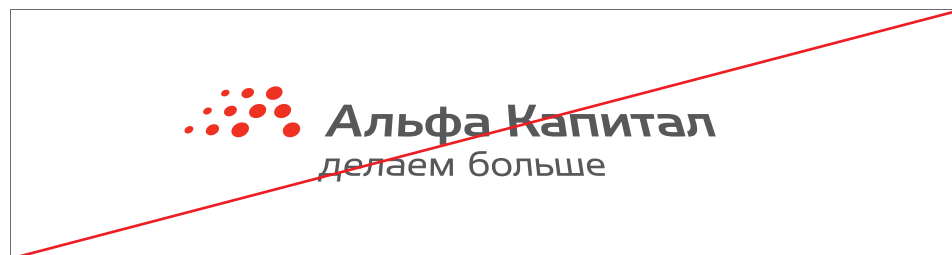
Недопустимые варианты использования



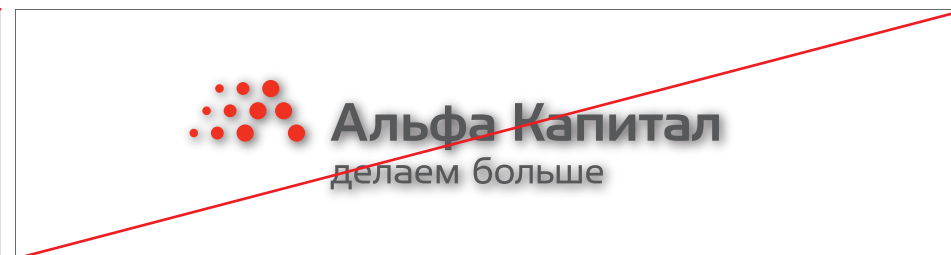
Изменение цветов.



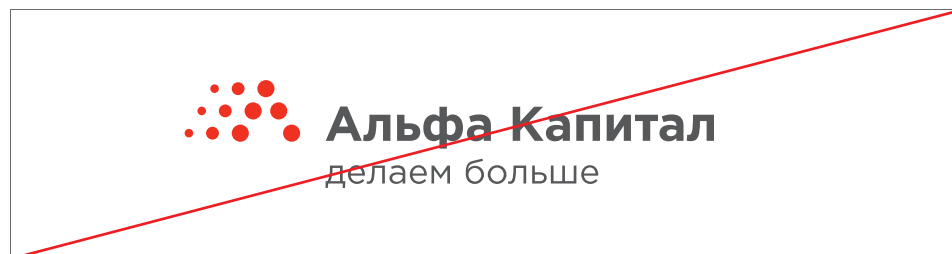
Нарушение охранной зоны.



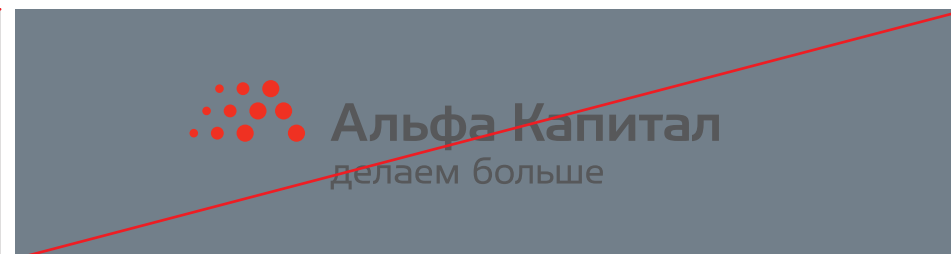
Искажение геометрии, пропорций элементов, их компоновки.



Декорирование (эффекты тени, свечения, объема, засветки, бликов).



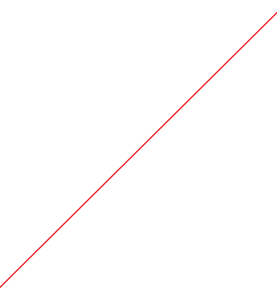
Изменение шрифтового написания.



Недостаточно контрастный или затрудняющий восприятие логотипа фон.

2.16. Система логотипов.

Спецификация файлов логотипов

 AC_cyr_clame_pos_CMYK.eps AC_cyr_clame_pos_RGB.eps AC_cyr_clame_pos_Pantone.eps	 AC_cyr_pos_CMYK.eps AC_cyr_pos_RGB.eps AC_cyr_pos_Pantone.eps	 AC_eng_pos_CMYK.eps AC_eng_pos_RGB.eps AC_eng_pos_Pantone.eps	 AC_Wealth_pos_CMYK.eps AC_Wealth_pos_RGB.eps AC_Wealth_pos_Pantone.eps	 AC_MFO_pos_CMYK.eps AC_MFO_pos_RGB.eps AC_MFO_pos_Pantone.eps	 AO_CO_pos_CMYK.eps AO_CO_pos_RGB.eps AO_CO_pos_Pantone.eps
 AC_cyr_clame_neg_CMYK.eps AC_cyr_clame_neg_RGB.eps AC_cyr_clame_neg_Pantone.eps	 AC_cyr_neg_CMYK.eps AC_cyr_neg_RGB.eps AC_cyr_neg_Pantone.eps	 AC_eng_neg_CMYK.eps AC_eng_neg_RGB.eps AC_eng_neg_Pantone.eps	 AC_Wealth_neg_CMYK.eps AC_Wealth_neg_RGB.eps AC_Wealth_neg_Pantone.eps		 AO_CO_neg_CMYK.eps AO_CO_neg_RGB.eps AO_CO_neg_Pantone.eps
 AC_cyr_clame_bw.eps	 AC_cyr_bw.eps	 AC_eng_bw.eps	 AC_Wealth_bw.eps	 AC_MFO_bw.eps	 AO_CO_bw.eps

3. Элементы фирменного стиля

3.1. Элементы фирменного стиля.

Фирменные цвета



Красный

CMYK: 0 / 94 / 100 / 0
RGB: 205 / 32 / 44
HTML: CD202C
ORACAL: 032
PANTONE: 1795



Серый

CMYK: 33 / 18 / 13 / 40
RGB: 129 / 138 / 143
HTML: 818A8F
ORACAL: 071
PANTONE: 430



Темно-серый

CMYK: 0 / 0 / 0 / 80
RGB: 97 / 99 / 101
HTML: 616365
ORACAL: 073
PANTONE: Cool Gray 10



Черный

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 30 / 30 / 30
HTML: 1E1E1E
ORACAL: 070
PANTONE: Pro. Black



Белый

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: FFFFFFFF
ORACAL: 010
PANTONE: Tr. White

Модель CMYK используют для печати триадными красками, PANTONE — для печати смесевыми красками, модель RGB (HTML) — для создания экранной графики. ORACAL — цветовая палитра самоклеящихся пленок.

Белый — цвет суббренда MFO, а также основной фоновый цвет для логотипов всех суббрендов.

Красный — цвет материнского бренда Альфа Капитал. Красный еще является цветом графического знака и слогана.

Серый — цвет суббренда Корпоративный Офис.

Темно-серый — используется в текстовой части логотипа, когда он располагается на белом фоне.

Черный — цвет суббренда Wealth.

3.2. Элементы фирменного стиля.

Фирменные шрифты

А а Б б В в
1 2 3

PT Sans Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)

PT Sans Italic

*абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)*

PT Sans Bold

**абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)**

PT Sans Bold Italic

***абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)***

Фирменные шрифты являются важнейшим элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Фирменные шрифты Альфа Капитал — это шрифты семейства PT Sans в начертаниях: Regular, Italic, Bold, Bold Italic, Caption, Caption Bold.

PT Sans Caption

абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУ
ФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)

PT Sans Caption Bold

**абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУ
ФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)**

3.3. Элементы фирменного стиля. Дополнительные шрифты

А а Б б В в
1 2 3

Verdana Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУ
ФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)

Verdana Italic

*абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУ
ФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)*

Verdana Bold

**абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТ
УФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)**

Verdana Bold Italic

***абвгдеёжзиклмнопрстуфцхчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТ
УФЦХЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!&\$%№)***

В случаях, когда использование фирменного шрифта невозможно, например: сайт, электронная почта, ppt-презентация, используется альтернативный системный шрифт — Verdana, в начертаниях Regular, Italic, Bold и Bold Italic.

4. Деловая документация

4.1. Деловая документация.

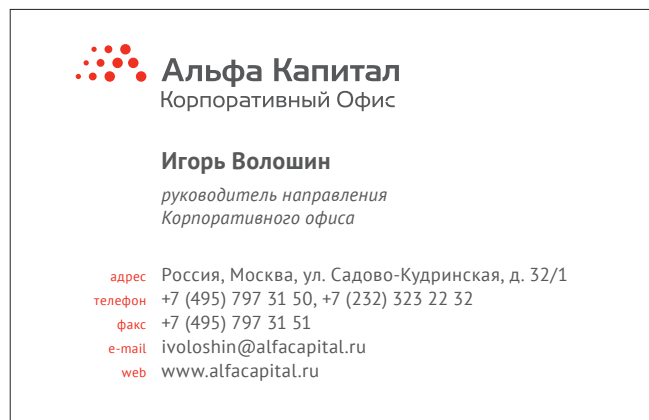
Визитки. Обзор



Лицо



Оборот



Лицо



Оборот

4.1. Деловая документация.

Визитки. Обзор



Лицо



Оборот



Лицо



Оборот

4.2. Деловая документация. Визитки. Сетка верстки



Схема верстки

- ❶ ФИО. Font PT Sans Bold, 9 pt/10.8 pt, align left, kerning optical.
- ❷ Должность. Font Sans Italic, 7 pt/8.4 pt, align left, kerning optical.
- ❸ Адресный блок. Font Sans Regular, 7 pt/9 pt, align left, kerning optical.
- ❹ Легенда. Font Sans Regular, 5 pt/9 pt, align right, kerning optical.

Формат: 85 x 55 мм
Материал: бумага Conqueror
(CX22, brilliant white) 300–320 г/м²
Печать: офсет, Pantone, 2+1

4.3. Деловая документация.

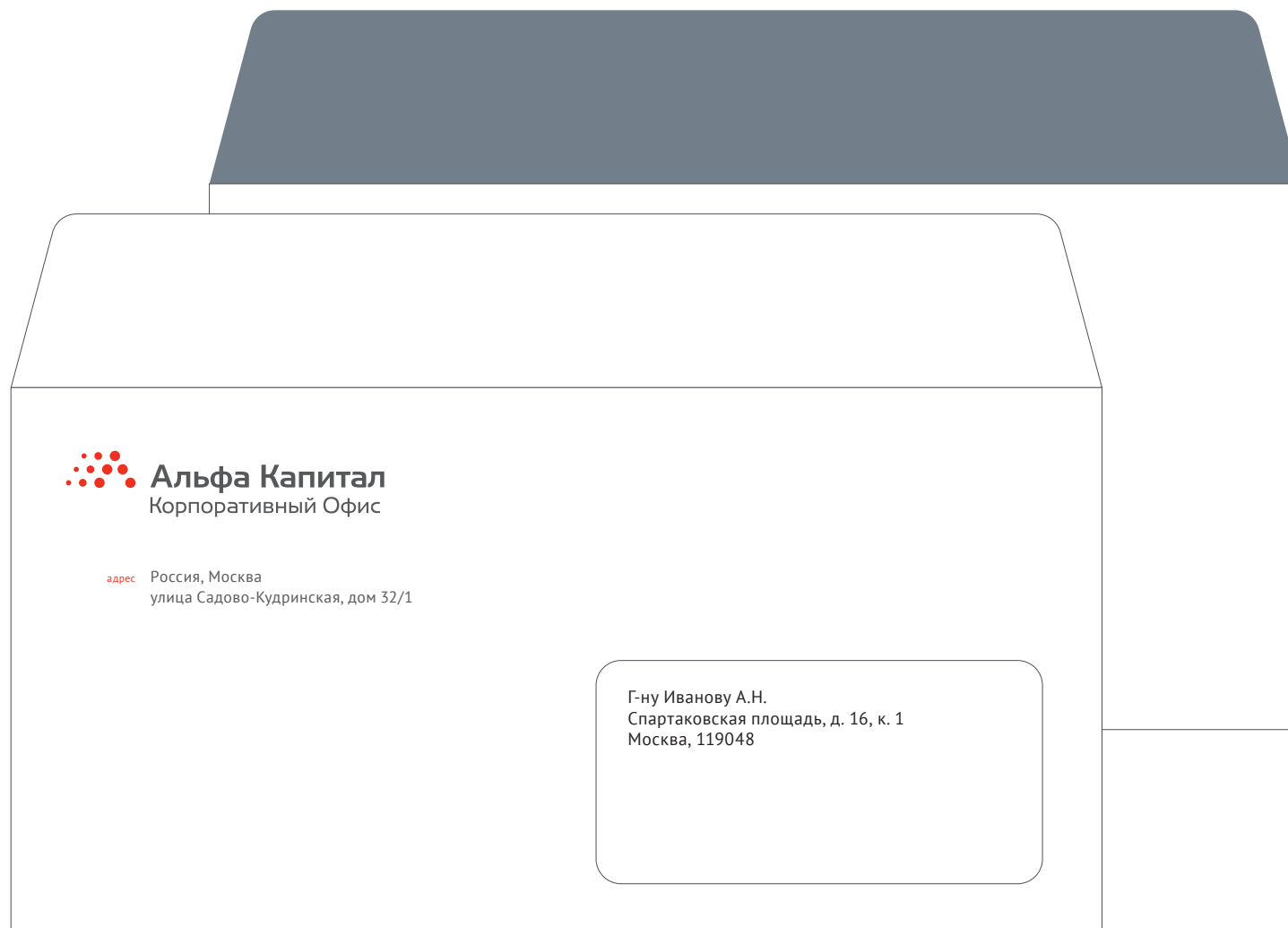
Конверты. Обзор



Формат: 220x110 мм
Материал: бумага Conqueror
(CX22, brilliant white) 100–120 г/м²
Печать: офсет, Pantone, 2+1.
Вырубка, склейка.

4.3. Деловая документация.

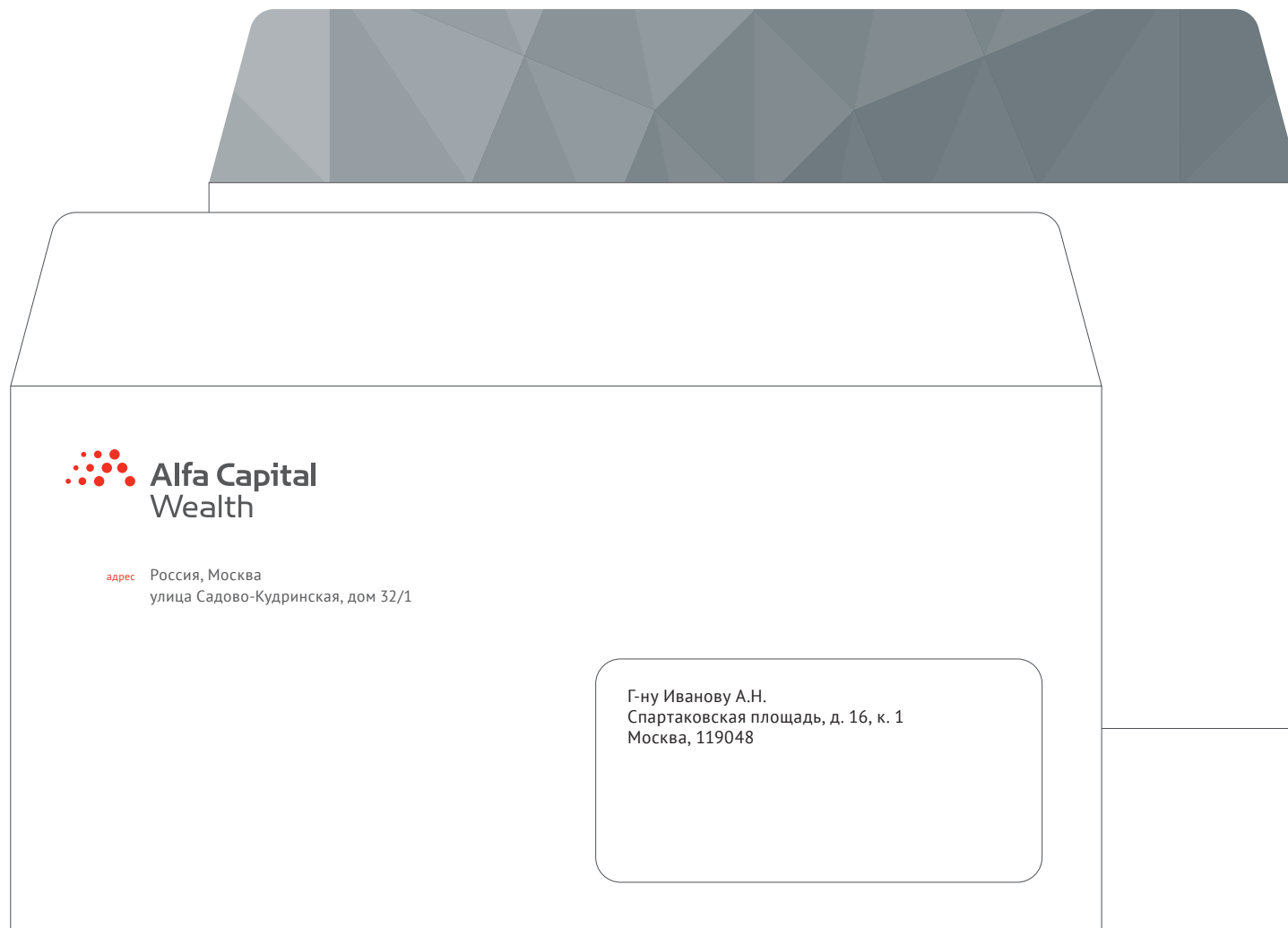
Конверты. Обзор



Формат: 220x110 мм
Материал: бумага Conqueror
(CX22, brilliant white) 100–120 г/м²
Печать: офсет, Pantone, 2+1.
Вырубка, склейка.

4.3. Деловая документация.

Конверты. Обзор



Формат: 220x110 мм
Материал: бумага Conqueror
(CX22, brilliant white) 100–120 г/м²
Печать: офсет, Pantone, 2+1.
Вырубка, склейка.

4.3. Деловая документация.

Конверты. Обзор



Формат: 220x110 мм
Материал: бумага Conqueror
(CX22, brilliant white) 100–120 г/м²
Печать: офсет, Pantone, 2+1.
Вырубка, склейка.

4.4. Деловая документация. Конверты. Сетка верстки



- 1 Легенда. Font PT Sans Regular, 6 pt/12 pt, align right, kerning optical.
- 2 Адресный блок. Font PT Sans Regular, 9 pt/12 pt, align left, kerning optical.

4.5. Деловая документация.

Бланки. Обзор

 **Альфа Капитал**

адрес: Россия, Москва
улица Садово-Кудринская, дом 32/1
телефон: +7 (495) 797 31 52
факс: +7 (495) 797 31 51
e-mail: info@alfacapital.ru
web: www.alfacapital.ru

6 июня 2013 г.
Константину Константинову,
исполнительному директору BBDO Branding

Сегодня паевые фонды — это оптимальный инструмент инвестиций на фондовом рынке для самого широкого круга инвесторов со свободным капиталом от 5 тысяч рублей. Паевые инвестиционные фонды завоевали популярность во всем мире и в том числе Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России. Эффективные инвестиционные идеи и грамотное управления рисками обеспечивают высокие результаты ПИФов УК «Альфа-Капитал», которые подтверждаются как показателями доходности, так и рейтингами и наградами.

Управляющая компания «Альфа-Капитал» располагает широкой сбалансированной линейкой паевых инвестиционных фондов от классических, инвестирующих в акции, облигации и сбалансированные портфели, до отраслевых, рассматривающих в качестве драйверов роста ценные бумаги в отдельных секторах экономики, и специализированных фондов. УК «Альфа-Капитал» предлагает клиентам все типы ПИФов: открытые паевые инвестиционные фонды (ОПИФы), закрытые (ЗПИФы) и интервальные фонды (ИПИФы)

Одним из конкурентных преимуществ «Альфа-Капитал» является высокий уровень клиентского сервиса. Стандарт сервиса для клиентов УК «Альфа-Капитал», инвестирующих в ПИФы в России, включает в себя целый ряд опций: от удобного он-лайн доступа в Личный кабинет для контроля состояния своих инвестиций до программы лояльности, в рамках которой инвесторы получают дополнительные привилегии и сервисы. Все продукты и услуги в равной степени доступны как для клиентов, работающих с ПИФами в Москве так и для клиентов, инвестирующих в регионах.

1-я страница бланка



Сегодня паевые фонды — это оптимальный инструмент инвестиций на фондовом рынке для самого широкого круга инвесторов со свободным капиталом от 5 тысяч рублей. Паевые инвестиционные фонды завоевали популярность во всем мире и в том числе Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России. Эффективные инвестиционные идеи и грамотное управления рисками обеспечивают высокие результаты ПИФов УК «Альфа-Капитал», которые подтверждаются как показателями доходности, так и рейтингами и наградами.

Управляющая компания «Альфа-Капитал» располагает широкой сбалансированной линейкой паевых инвестиционных фондов от классических, инвестирующих в акции, облигации и сбалансированные портфели, до отраслевых, рассматривающих в качестве драйверов роста ценные бумаги в отдельных секторах экономики, и специализированных фондов. УК «Альфа-Капитал» предлагает клиентам все типы ПИФов: открытые паевые инвестиционные фонды (ОПИФы), закрытые (ЗПИФы) и интервальные фонды (ИПИФы)

Одним из конкурентных преимуществ «Альфа-Капитал» является высокий уровень клиентского сервиса. Стандарт сервиса для клиентов УК «Альфа-Капитал», инвестирующих в ПИФы в России, включает в себя целый ряд опций: от удобного он-лайн доступа в Личный кабинет для контроля состояния своих инвестиций до программы лояльности, в рамках которой инвесторы получают дополнительные привилегии и сервисы. Все продукты и услуги в равной степени доступны как для клиентов, работающих с ПИФами в Москве так и для клиентов, инвестирующих в регионах.

2-я страница бланка

Формат: 210 x 297 мм
Материал: бумага Conqueror
(CX22, brilliant white) 100–120 г/м²
Печать: офсет, Pantone, 2+0.

4.5. Деловая документация.

Бланки. Обзор

**Альфа Капитал**
Корпоративный Офис

адрес: Россия, Москва
улица Садово-Кудринская, дом 32/1
телефон: +7 (495) 797 31 52
факс: +7 (495) 797 31 51
e-mail: info@alfacapital.ru
web: www.alfacapital.ru

6 июня 2013 г.
Константину Константинову,
исполнительному директору BBDO Branding

Сегодня паевые фонды — это оптимальный инструмент инвестиций на фондовом рынке для самого широкого круга инвесторов со свободным капиталом от 5 тысяч рублей. Паевые инвестиционные фонды завоевали популярность во всем мире и в том числе Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России. Эффективные инвестиционные идеи и грамотное управления рисками обеспечивают высокие результаты ПИФов УК «Альфа-Капитал», которые подтверждаются как показателями доходности, так и рейтингами и наградами.

Управляющая компания «Альфа-Капитал» располагает широкой сбалансированной линейкой паевых инвестиционных фондов от классических, инвестирующих в акции, облигации и сбалансированные портфели, до отраслевых, рассматривающих в качестве драйверов роста ценные бумаги в отдельных секторах экономики, и специализированных фондов. УК «Альфа-Капитал» предлагает клиентам все типы ПИФов: открытые паевые инвестиционные фонды (ОПИФы), закрытые (ЗПИФы) и интервальные фонды (ИПИФы)

Одним из конкурентных преимуществ «Альфа-Капитал» является высокий уровень клиентского сервиса. Стандарт сервиса для клиентов УК «Альфа-Капитал», инвестирующих в ПИФы в России, включает в себя целый ряд опций: от удобного он-лайн доступа в Личный кабинет для контроля состояния своих инвестиций до программы лояльности, в рамках которой инвесторы получают дополнительные привилегии и сервисы. Все продукты и услуги в равной степени доступны как для клиентов, работающих с ПИФами в Москве так и для клиентов, инвестирующих в регионах.

1-я страница бланка



Сегодня паевые фонды — это оптимальный инструмент инвестиций на фондовом рынке для самого широкого круга инвесторов со свободным капиталом от 5 тысяч рублей. Паевые инвестиционные фонды завоевали популярность во всем мире и в том числе Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России. Эффективные инвестиционные идеи и грамотное управления рисками обеспечивают высокие результаты ПИФов УК «Альфа-Капитал», которые подтверждаются как показателями доходности, так и рейтингами и наградами.

Управляющая компания «Альфа-Капитал» располагает широкой сбалансированной линейкой паевых инвестиционных фондов от классических, инвестирующих в акции, облигации и сбалансированные портфели, до отраслевых, рассматривающих в качестве драйверов роста ценные бумаги в отдельных секторах экономики, и специализированных фондов. УК «Альфа-Капитал» предлагает клиентам все типы ПИФов: открытые паевые инвестиционные фонды (ОПИФы), закрытые (ЗПИФы) и интервальные фонды (ИПИФы)

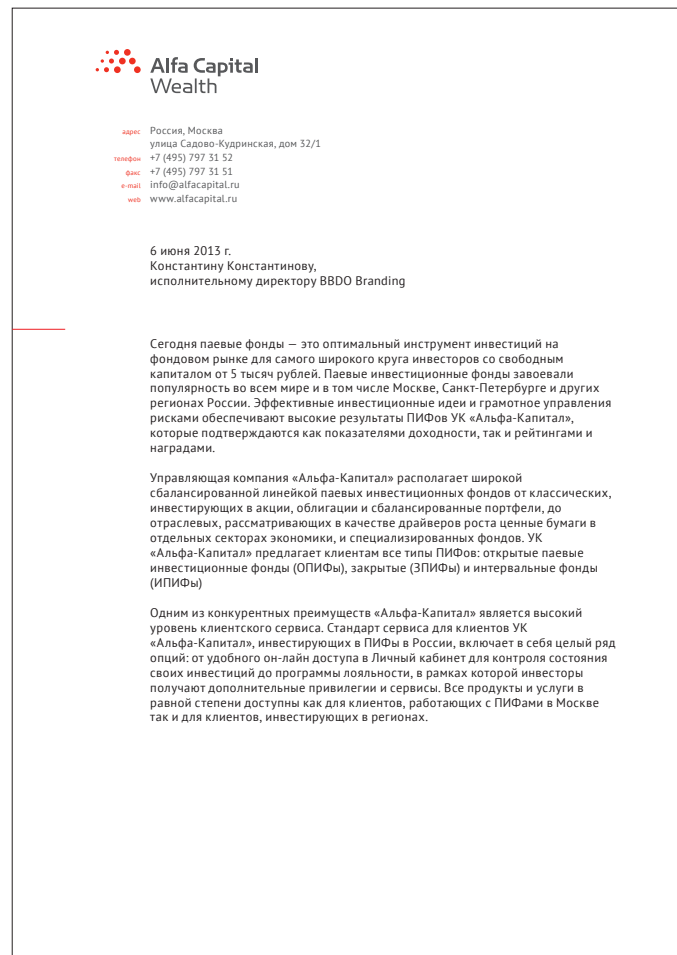
Одним из конкурентных преимуществ «Альфа-Капитал» является высокий уровень клиентского сервиса. Стандарт сервиса для клиентов УК «Альфа-Капитал», инвестирующих в ПИФы в России, включает в себя целый ряд опций: от удобного он-лайн доступа в Личный кабинет для контроля состояния своих инвестиций до программы лояльности, в рамках которой инвесторы получают дополнительные привилегии и сервисы. Все продукты и услуги в равной степени доступны как для клиентов, работающих с ПИФами в Москве так и для клиентов, инвестирующих в регионах.

2-я страница бланка

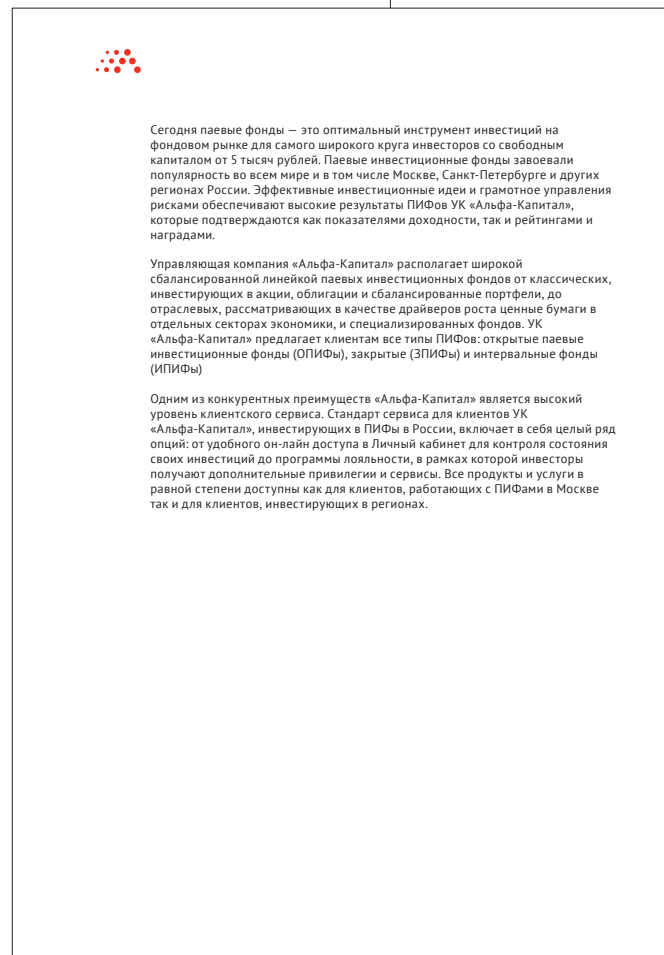
Формат: 210 x 297 мм
Материал: бумага Conqueror
(CX22, brilliant white) 100–120 г/м²
Печать: офсет, Pantone, 3+0.

4.5. Деловая документация.

Бланки. Обзор



1-я страница бланка



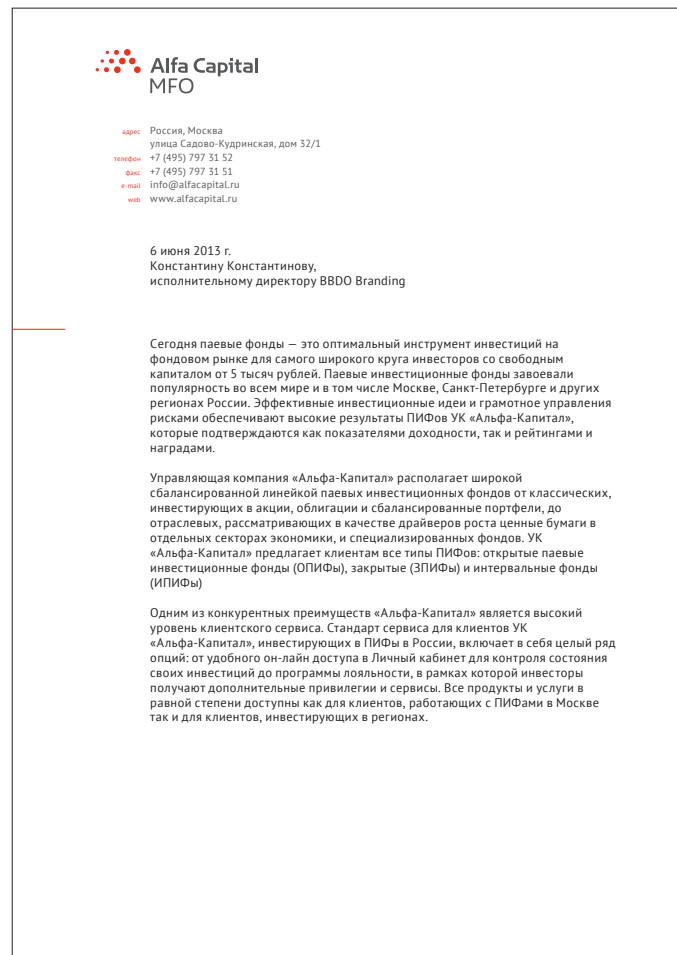
2-я страница бланка

Оборот

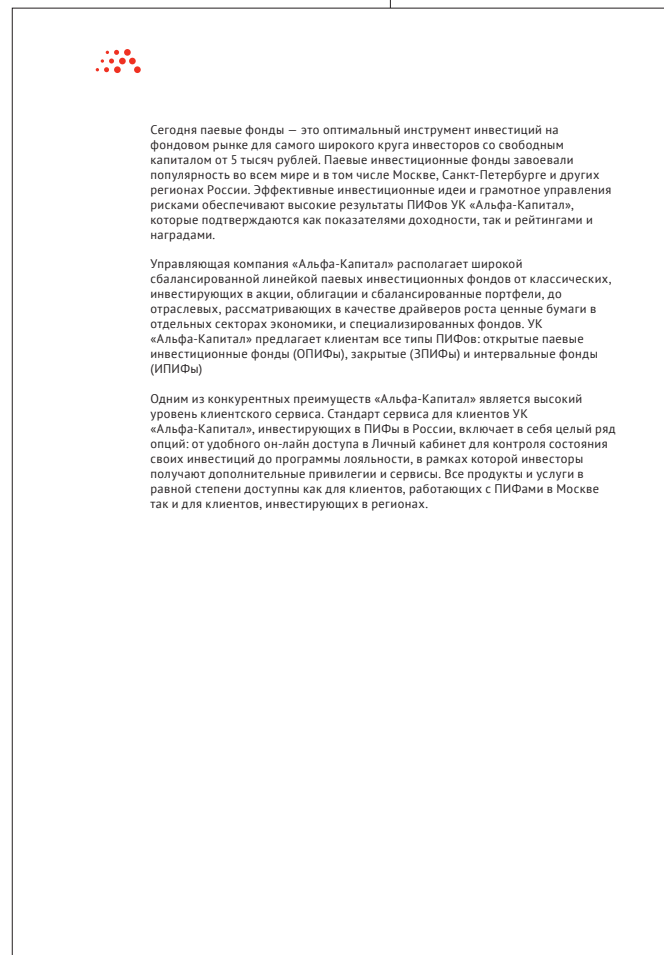
Формат: 210 x 297 мм
Материал: бумага Conqueror
(CX22, brilliant white) 100–120 г/м²
Печать: офсет, Pantone, 2+1.

4.5. Деловая документация.

Бланки. Обзор



1-я страница бланка

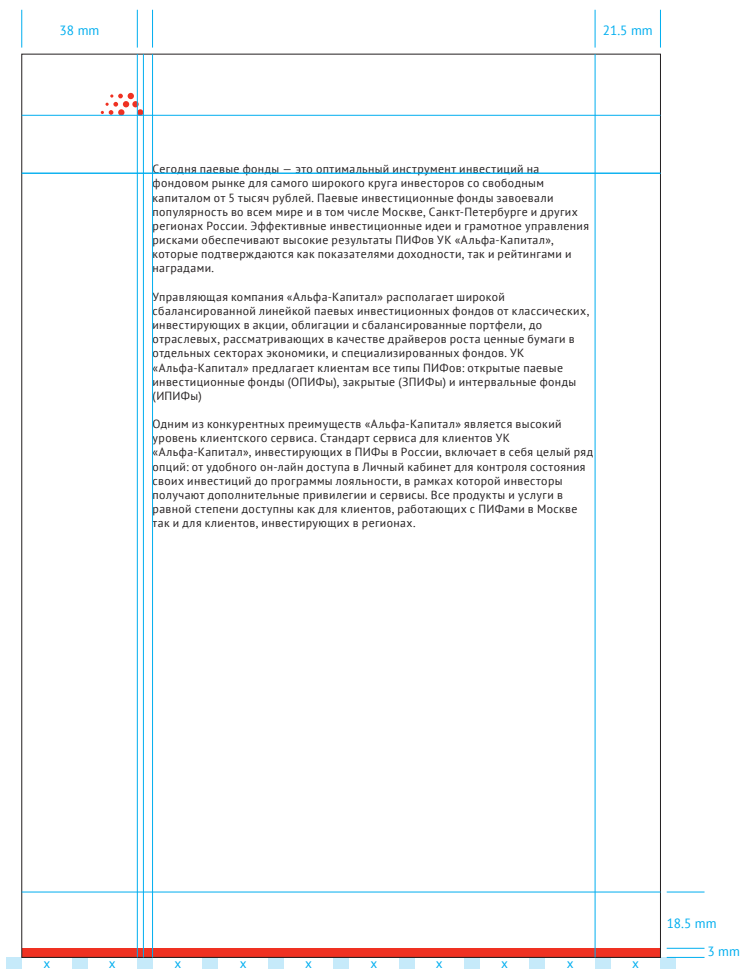
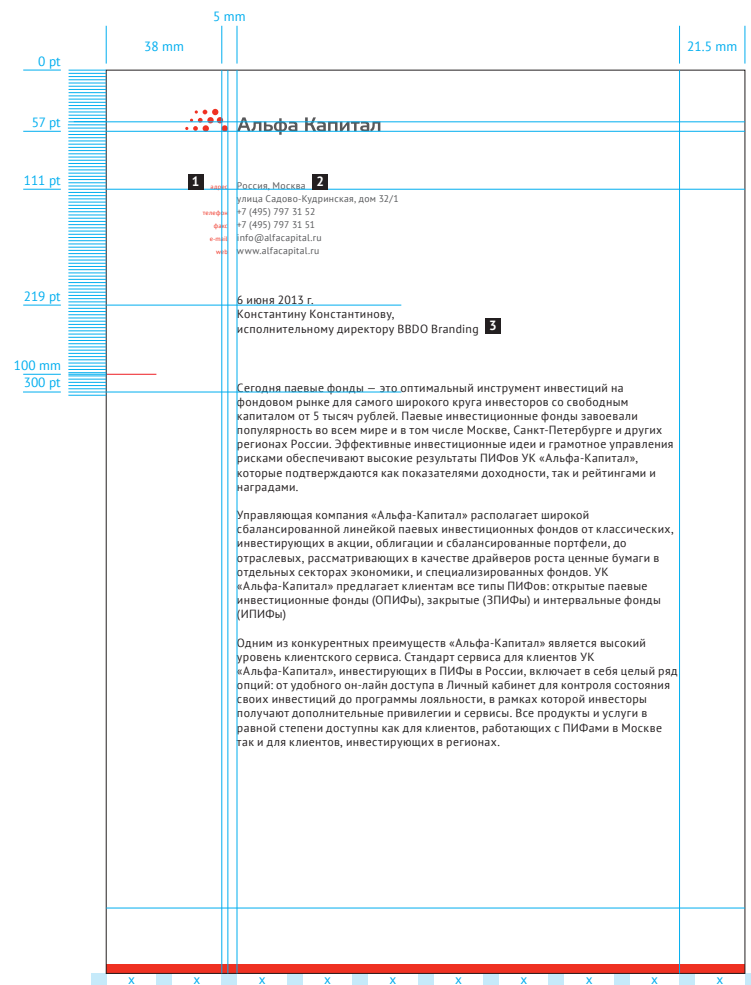


2-я страница бланка

Оборот

Формат: 210 x 297 мм
Материал: бумага Conqueror
(CX22, brilliant white) 100–120 г/м²
Печать: офсет, Pantone, 2+1.

4.6. Деловая документация. Бланки. Сетка верстки

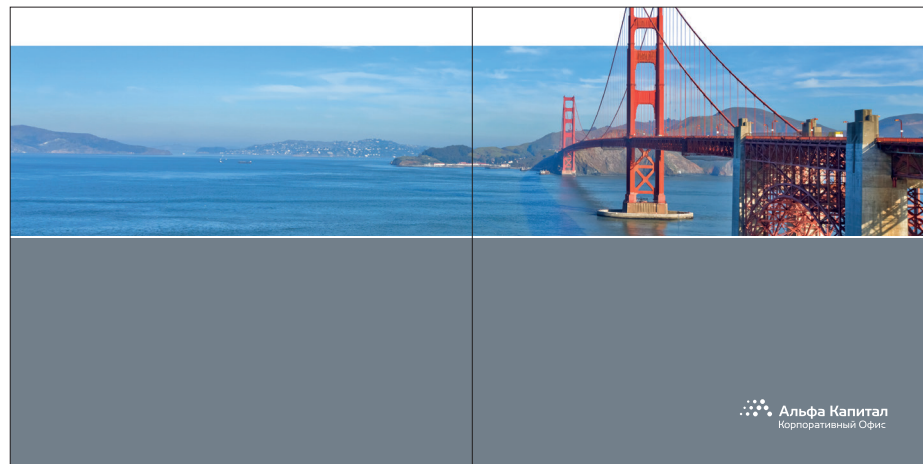


- 1 Леренда. Font PT Sans Regular, 6 pt/12 pt, align right, kerning optical.
- 2 Адресный блок. Font PT Sans Regular, 9 pt/12 pt, align left, kerning optical.
- 3 Текст письма. Font PT Sans Regular, 11 pt/13 pt, align left, kerning optical.

5. Печатные материалы

5.1. Печатные материалы.

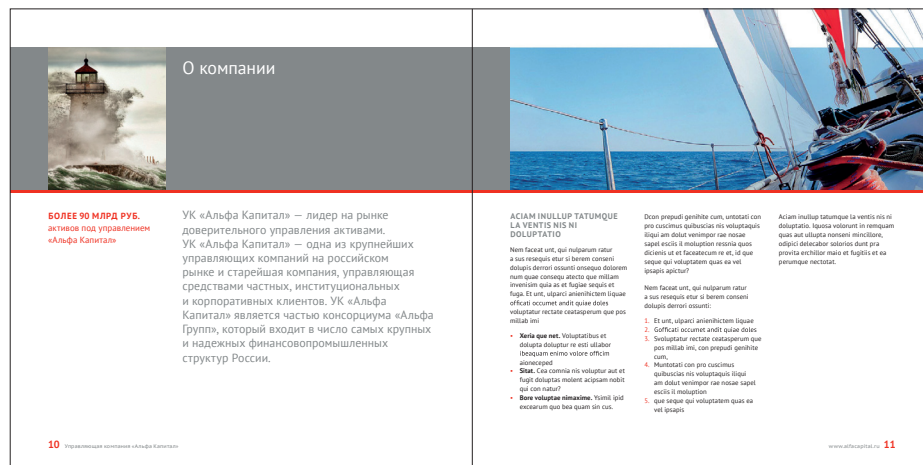
Имиджевая брошюра. Фотостиль



Фотостиль иллюстрирует корпоративный слоган «Делаем больше» за счет выхода элементов изображения за границы фрейма. При этом изображение может располагаться навывлет.

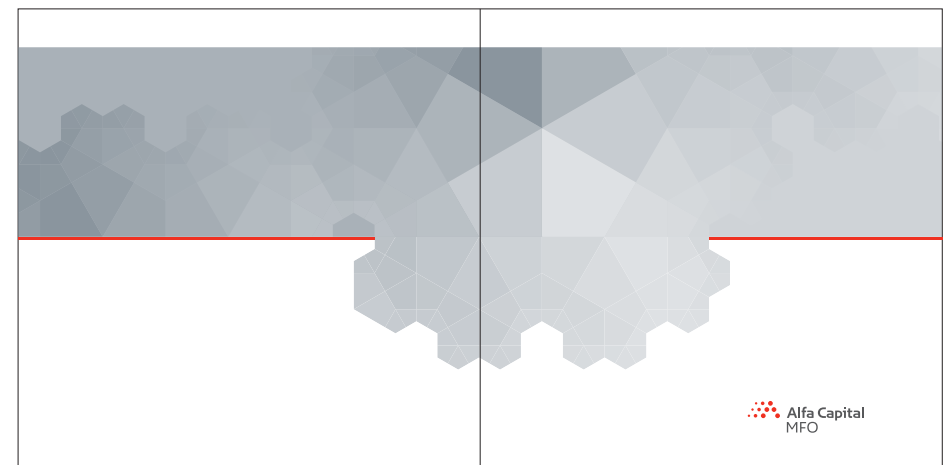
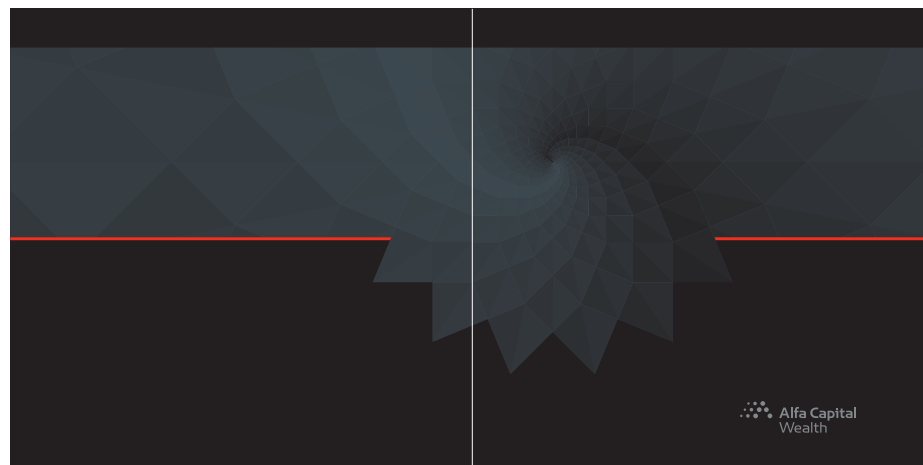
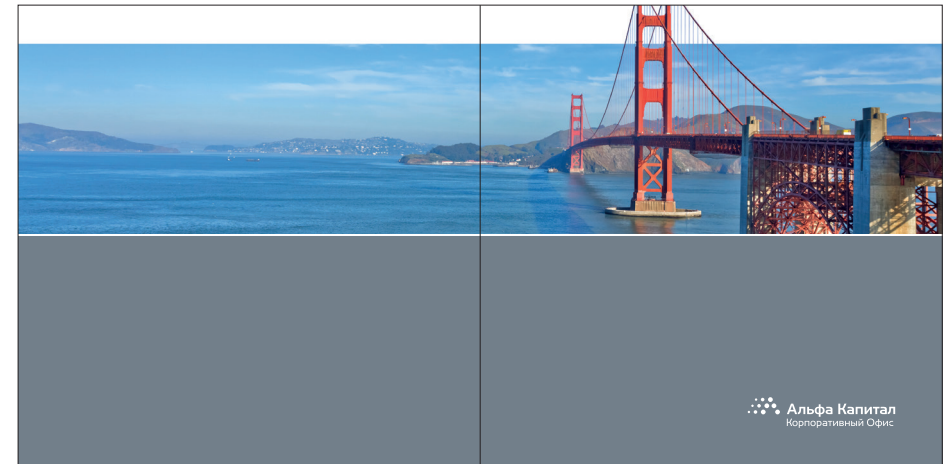
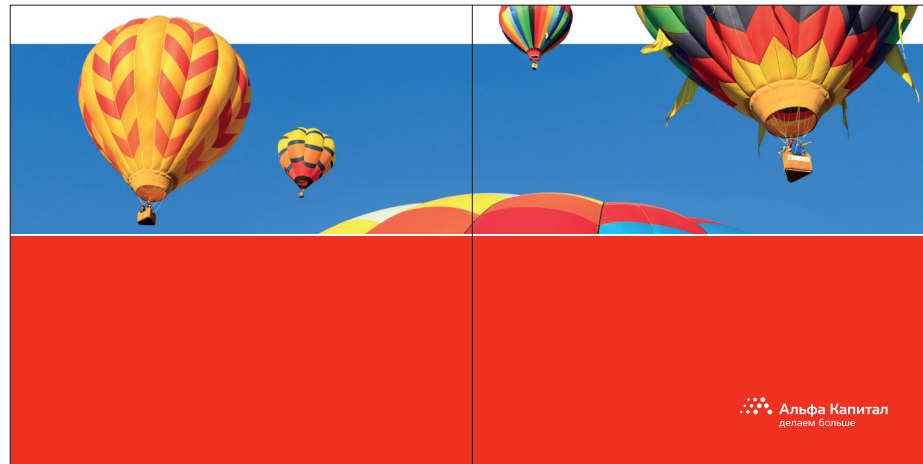
На иллюстрациях можно увидеть пример подобного фотостили на обложке и на внутреннем развороте брошюры.

Этот принцип применим не только к фотоизображениям, но и к иллюстрациям.



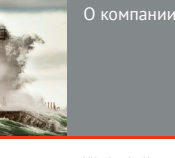
5.2. Печатные материалы.

Имиджевая брошюра. Обложки. Обзор

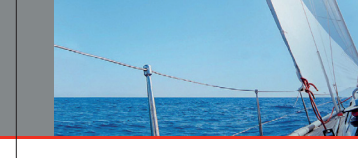


5.3. Печатные материалы.

Имиджевая брошюра. Развороты. Обзор



О компании



БОЛЕЕ 90 МЛРД РУБ.
активов под управлением
«Альфа Капитал»

УК «Альфа Капитал» — лидер на рынке доверительного управления активами. УК «Альфа Капитал» — одна из крупнейших управляющих компаний на российском рынке и старейшая компания, управляющая средствами частных, институциональных и корпоративных клиентов. УК «Альфа Капитал» является частью консорциума «Альфа Групп», который входит в число самых крупных и надежных финансово-промышленных структур России.

ACIAM INULLUP TATUMQUE LA VENTIS HIS NI VOLUPATATO

Nam faucibus ut, qui vulgatum ratum a sus renegatus etur et berrem consensu dolorem deroant essant omniaque dolorem nam quae conaseg electis qui mittam inveniam quis as et fugiat sequis et fuga Et ut, vulgapi ameniamiam ligapi offici occurent aniti quire doles volupatum rectate exasperatum que pro mitam illi

- **Xaria que net.** Volupatus et dolupia dolupit et vesi utallib lobiquam enim volupis officium amenegred
- **Stat.** Cui conemio nis vulpatur aut et fugit dolupias molent ascipim nobit vel con talup?
- **Bore volupatas miniam.** Yimisi quid excuram quo bla quam sin cus.

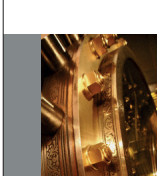
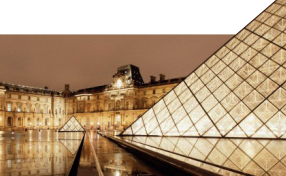
Done proputi genibhe cum, utratati con pro cuscimus quibuscibus nis volupatus ligapi am doloit velupitae ne naseg sapies capies it molupitum restitia quos doloit et et faciatum ne ut. Id que sequit qui vulpatum quis ne vel ligapi sapit?

Nam faucibus ut, qui vulgatum ratum a sus renegatus etur et berrem consensu dolorem deroant

1. Et ut, vulgapi ameniamiam ligape
2. Goffici occurent aniti quire doles
3. Volupatur rectate exasperatum que pro mitam illi, con proputi genibhe cum
4. Muneratati con pro cuscimus quibuscibus nis volupatus ligapi am doloit velupitae ne naseg sapies excis it molupitum
5. que seneg qui volupatum quis ne vel ligapi

Aciam inullup tatunquae la ventis nis ni dolupitatu. ligapi volupitum in renemquam que aut vulpatur conemio inveniamiam proputi delibacur soliores dunt praevitia exchilab malis et fugit et as genemque nectit.

 Принципы создания инвестиционных решений MFO	 Управление активами. Финансовая экспертиза
2 ИЗ 10 Из 10 стратегий управления активами MFO только две направлены на российский фондовый рынок, остальные — на глобальные мировые рынки акций и товарных активов. Надежность. Инвестиционные решения MFO тестируются собственным капиталом компании перед привлечением наших бенефициаров. Контролируемый риск. Степень риска финансовых решений постоянно находится под контролем бенефициаров. Масштаб. Финансовые решения MFO охватывают все наиболее ликвидные рынки и классы активов. Ликвидность. MFO формирует своим бенефициаром самонаполняющиеся инвестиционные решения. Взаимодействие в области предоставления наших концепций управления активами, способность MFO постоянно разрабатывать новые успешные инвестиционные решения.	Мы готовы предложить Вам максимально широкий и глубокий инвестиционный инструментарий и экспертизу для размещения семейного капитала: от традиционных активов и ценных бумаг до альтернативных (real estate, private и венчурных инвестиций). Успешные инвесторы (HNWI) в рамках формата который ориентирован на возможность диверсификации риска и выбора по широкому спектру активов (рынок, облигации, сырьевые ресурсы и коллекционирование, real estate и т.д.), валют, стран, отраслей и биржевых площадок. К услугам инвесторов - персональные инвестиционные решения (по договорам дилингов), структурированные инструменты (до тех пор, насколько это соответствует законодательной практике), брокерские услуги, различные виды фондов, инвестиционный консалтинг, а также консультационные сервисы, доступные только клиентам MFO. AAPL Топлист акций, наиболее часто встречающихся в портфелях HNWI, возглавляет американская корпорация Apple — разработчик компьютеров Mac, iPhone, iPad. Акции торгуются на бирже NASDAQ под тикером AAPL, их IPO состоялось 12 декабря 1980 года

	Инвестиционные продукты	
Казначейский продукт обладает рядом преимуществ по сравнению с прямым размещением средств на депозите 8 215 трн. руб. – сумма депозитов юридических лиц* Казначейский продукт обладает рядом преимуществ по сравнению с прямым размещением клиринговых средств на депозите	КАЗНАЧЕЙСКИЙ ПРОДУКТ (РАЗМЕЩЕНИЕ В БАНКОВСКИЕ ДЕПОЗИТЫ) Продукт представляет собой депозит ДУ, размещенный в инвестиционный депозитный или в виде 100% доли дочерней компании. Размещение в депозит происходит исходя из верного решения УК «Альфа Кэпитал», рассчитавших стоимость размещения/покупки на депозитные банки на числа 100% российских банков по размеру капитала и чистых активов. Казначейский продукт обладает рядом преимуществ по сравнению с прямым размещением клиринговых средств на депозите: • возможность получить лучшую ставку (за счет консолидации средств нескольких клиринговых портфелей); • возможность диверсификации риска (путем размещения средств в несколько банков); • оптимизация стоимости размещения (за счет работы с банками в процессе размещения средств). Казначейский продукт ориентирован на клиентов с избыточной ликвидностью и несет в себе средний риск ликвидности, в который включается ставка.	КЛАССИЧЕСКОЕ ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ДУ) Ориентировано на клиентов с избыточной ликвидностью. Продукт несет рыночный риск и выше риска размещения в банковские депозиты и производится для клиентов, желающих получить доходность выше депозитной. Модельный портфель в данном продукте состоит из набора «оборачиваемых» активов и активов, несущих ликвидный рыночный риск. Внутренний процесс управления этого риска в портфеле активов и риск-менеджменты определяют стратегию. • Консервативная стратегия предусматривает формирование базисной части портфеля путем вложения в облигации качественного второго эшелона с соответствующим включением в состав портфеля акции в депозит до 10% (но не более 10%). Это – получение дополнительной 1,0 – 1,5% доходности к избыточному депозиту. • Умеренно агрессивная стратегия предусматривает включение в рыночную часть портфеля до 10% акций ведущих российских компаний и управление этих позиций на всем горизонте управления. Помимо акций в рыночную часть портфеля включаются опционы на финансовые инструменты и товары, имеющие потенциал роста в период ДУ. • Умеренно консервативная стратегия предусматривает включение в рыночную часть портфеля до 30% акций ведущих российских компаний и управление этих позиций на всем горизонте управления.

* По данным ЦБР от 05.07.2013

14 Информационное приложение «Альфа Кэпитал»

www.alfacapital.ru 15

БОЛЕЕ 90 МЛРД РУБ.
активов под
управлением
«Альфа Капитал»

Финансовый консалтинг

Специалисты Корпоративного офиса «Альфа Капитал» обладают многолетним опытом работы в российских и зарубежных финансовых компаниях. Мы готовы предоставить вам квалифицированные консультации по всем наиболее существенным вопросам, касающимся деятельности вашей компании на финансовых рынках:

- структурирование сделок купли-продажи акций российских и иностранных предприятий;
 - консультирование по вопросам сделок сливкин и поглощения (M&A);
 - отработка стратегии эмитента для формирования инвестиционного портфеля;
 - экспертиза по формированию портфеля структурных продуктов, включая продукты, реализующие риск;
- подбор банка для размещения депозитов:
 - экспертиза по текущему финансовому состоянию банка;
 - постоянный мониторинг текущих процентных ставок привлечения в депозиты;
 - консалтинг по выбору валюты размещения депозитов;

- рассмотрение партнеров в инвестиционных фондах (сфера):
 - предоставление мотивированного суждения о текущем финансовом состоянии публичных компаний;
 - предоставление обзора рыночной ситуации в разрезе интересующих отраслей;
- сопровождение создания благотворительных фондов и фондов целевого капитала (эндаументов):
 - проведение консультаций по вопросам создания фондов;
 - подбор стратегий инвестирования, отвечающих потребностям создаваемого фонда;
- страхование:
 - экспертиза по финансовому состоянию страховых компаний;
 - консалтинг в подборе индивидуальных страховых и инвестиционных решений на основе страховых продуктов.

Открытая архитектура консультационного подразделения Корпоративного офиса «Альфа Капитал» позволяет применять в решении задач вашей компании лучшие на рынке профильные компетенции.

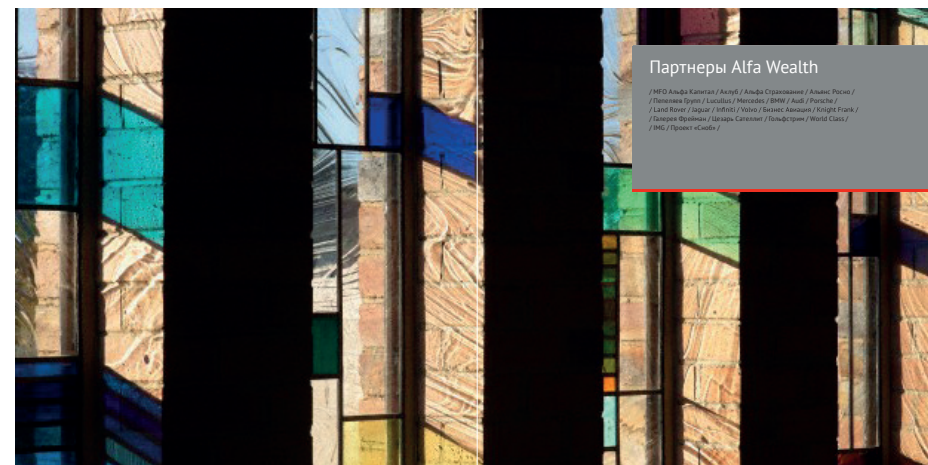
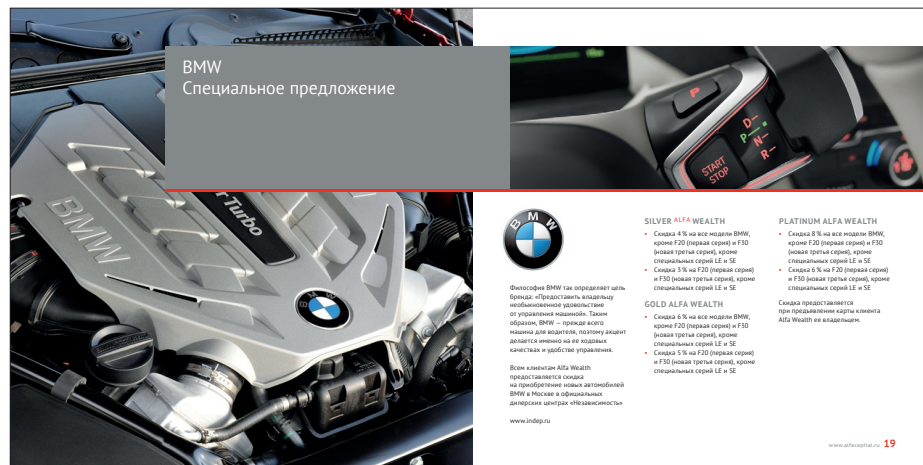
M&A
консультирование
по вопросам
сделок сливкин
и поглощения

16 Альфа Капитал. Корпоративный офис

www.alfacapital.ru 17

5.3. Печатные материалы.

Имиджевая брошюра. Развороты. Обзор



5.4. Печатные материалы.

Имиджевая брошюра. Модульная сетка

18	56	8	56	8	56	18	18	56	8	56	8	56	18
													52
													192
													4
													28
													292
													56

Формат 220х220 mm.

Шаг базовых линий – 4 pt.

5 – размеры в миллиметрах (mm)
12 – размеры в пунктах (pt)

5.5. Печатные материалы.

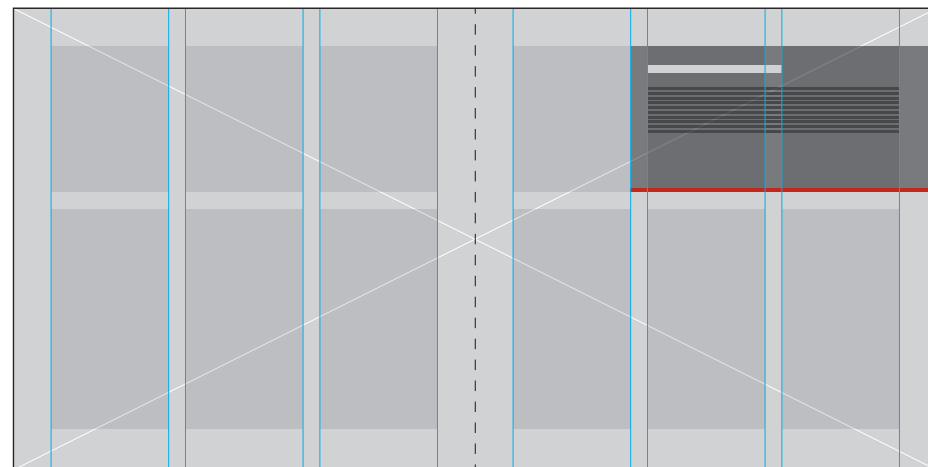
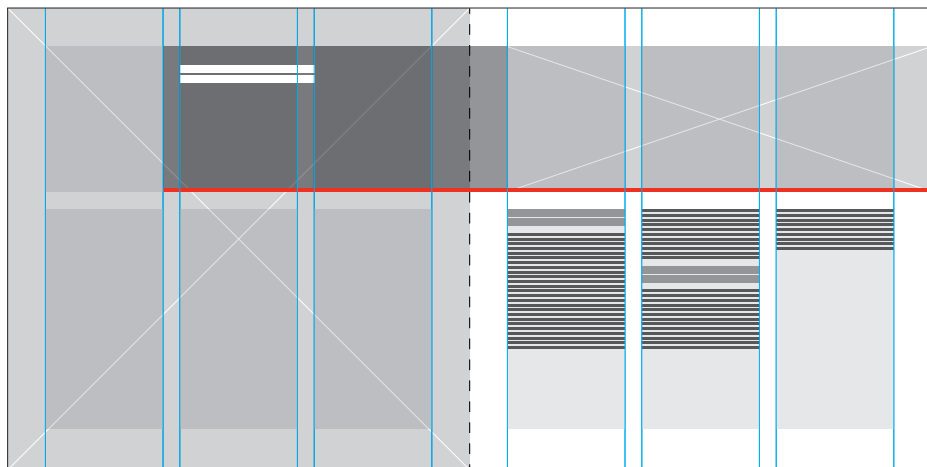
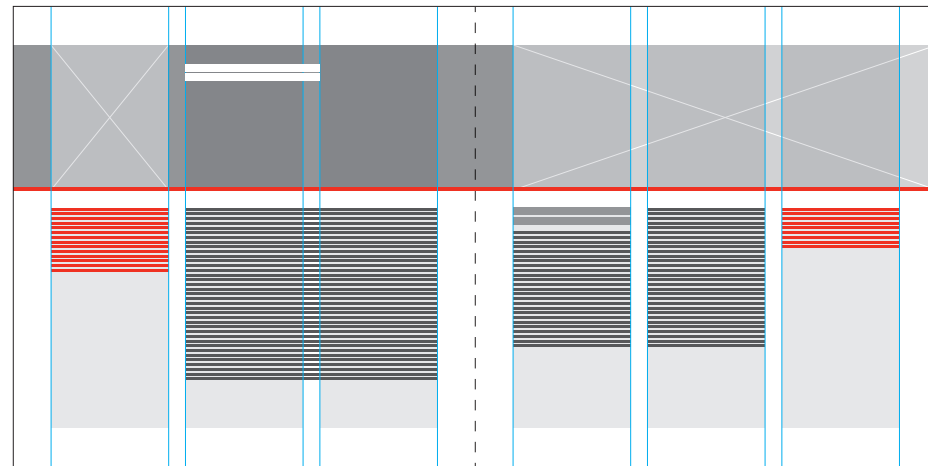
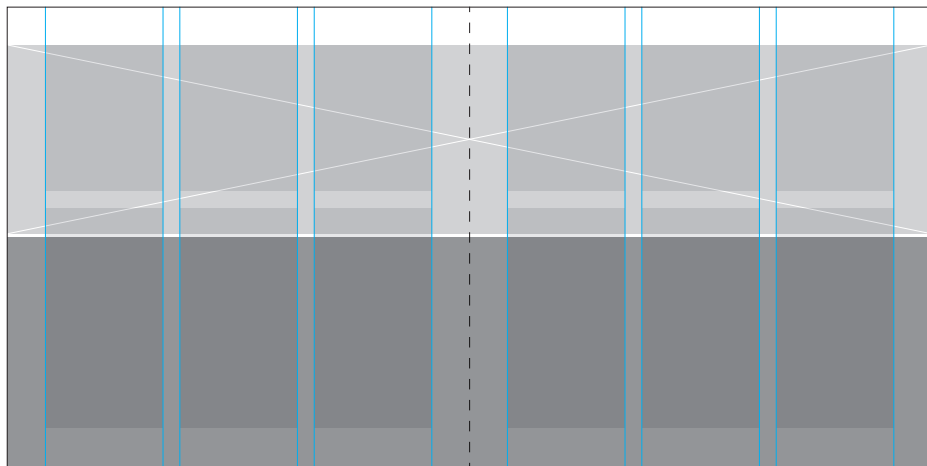
Имиджевая брошюра. Спецификация верстки

		О компании ³							
БОЛЕЕ 90 МЛРД РУБ. ⁴ активов под управлением «Альфа Капитал» ⁵		УК «Альфа Капитал» — лидер на рынке доверительного управления активами. УК «Альфа Капитал» — одна из крупнейших управляющих компаний на российском рынке и старейшая компания, управляющая средствами частных, институциональных и корпоративных клиентов. УК «Альфа Капитал» является частью консорциума «Альфа Групп», который входит в число самых крупных и надежных финансово-промышленных структур России. ⁶		ACIAM INULLUP TATUMQUE LA VENTIS NIS NI ⁷ DOLUPTATIO Nem faciat ut, qui nulpurum ratur a sus resequit etur si berem conseni dolupis derrori ossunti onsequo dolorem num quae consequ atecto que millam invenisim quia as et fugiae sequis et fuga. Et unt, ulparci anienihictem liquae officati occumet andit quiae doles voluptatur rectate ceatasperum que pos millab imi ⁸ • Xeria que net. Voluptatibus et dolupta doluptur re esti ulabor ibeaquam enim voliore officim aloneceped • Sitat. Cea comnia nis voluptur aut et fugit doluptas molient acipsam nobit qui con natur? • Bore voluptae nimaxime. Ysimil. ipid excearum quo bea quam sin cus.		Ocon prepudi genihite cum, untotati con pro cuscimus quibuscias nis voluptaquis iliqui am dolut venimpor rae nosae sapel escis il moluption ressnia quos dicienis ut et faceatecum re et, id que seque qui voluptatem quas ea vel ipsapis apicetur? Nem faciat ut, qui nulpurum ratur a sus resequit etur si berem conseni dolupis derrori ossunti: 1. Et unt, ulparci anienihictem liquae 2. Gofficati occumet andit quiae doles 3. Svolutatur rectate ceatasperum que pos millab imi, con prepudi genihite cum, 4. Muntotati con pro cuscimus quibuscias nis voluptaquis iliqui am dolut venimpor rae nosae sapel escis il moluption 5. que seque qui voluptatem quas ea vel ipsapis		Aciam inullup tatunquae la ventis nis ni doluptatio. Iquosa volorum in remquam quas aut ullupta nonseni mincilliore, odipici delecabor solorios dunt pra provida erchillor maio et fugitis et ea perumque nectotat.	
¹ ⁴	Управляющая компания «Альфа Капитал»	²				² www.alfacapital.ru	⁵ ¹		

- 1 Колонцифра. PT Sans Bold 14 pt/ 16.8 pt, kerning optical.
- 2 Колонтитул. PT Sans Caption Regular, 7 pt/ 12 pt, kerning optical.
- 3 Заголовок разворота. PT Sans Regular, 24 pt/ 27 pt, align left, kerning optical.
- 4 Маргиналия. PT Sans Bold Uppercase 12 pt/ 14.4 pt, align left, kerning optical.
- 5 Текст. PT Sans Regular 12 pt/ 14.4 pt, align left, kerning optical.
- 6 Текст. PT Sans Regular 16 pt/ 19.2 pt, align left, kerning optical.
- 7 Заголовок в тексте. PT Sans Bold Uppercase 11 pt/ 12 pt, align left, kerning optical.
- 8 Текст. PT Sans Regular 9 pt/ 12 pt, align left, kerning optical.

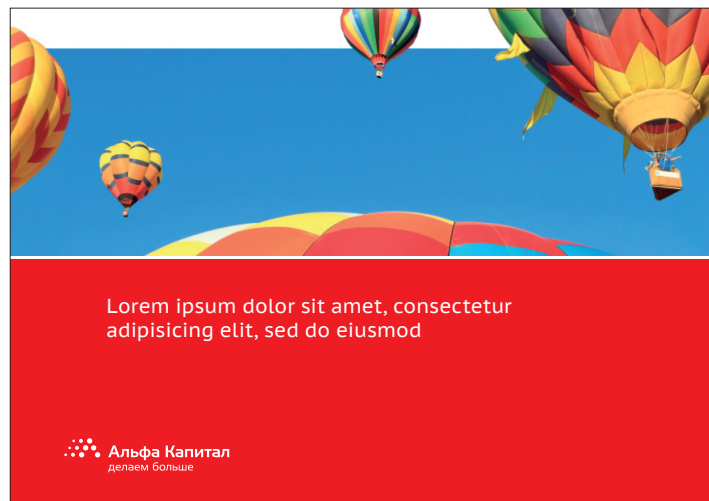
5.6. Печатные материалы.

Имиджевая брошюра. Схема верстки



6. Презентация Power Point

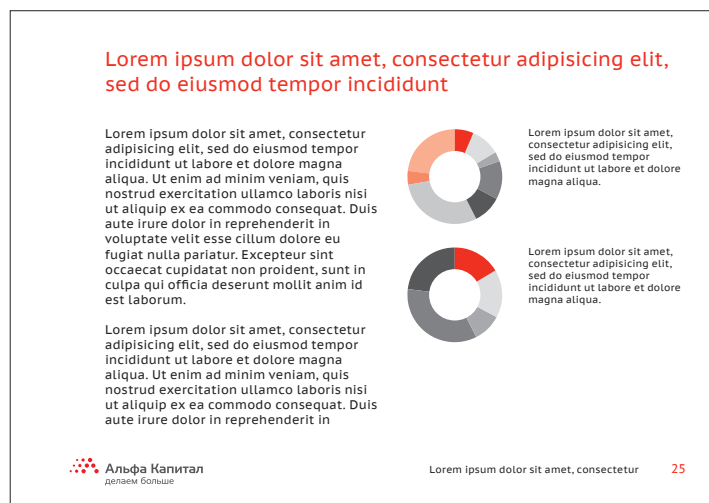
6.1. Презентация Power Point. Обзор



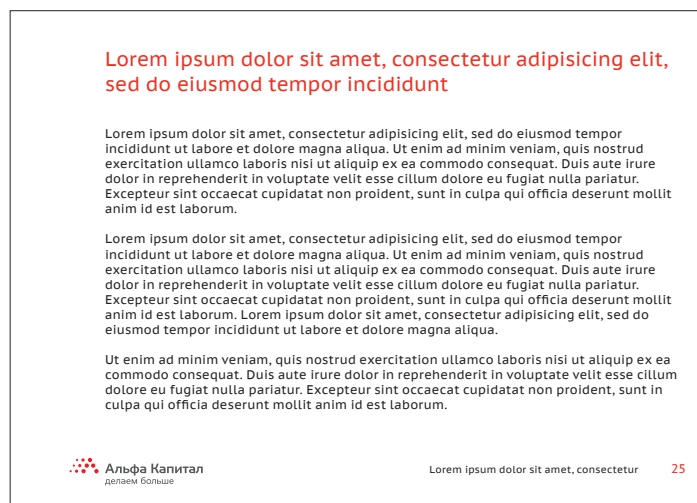
Обложка



Разделитель

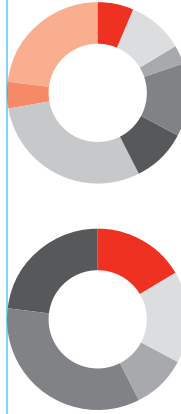


Слайд с текстом и инфографикой



Слайд с текстом

6.2. Презентация Power Point. Сетка верстки

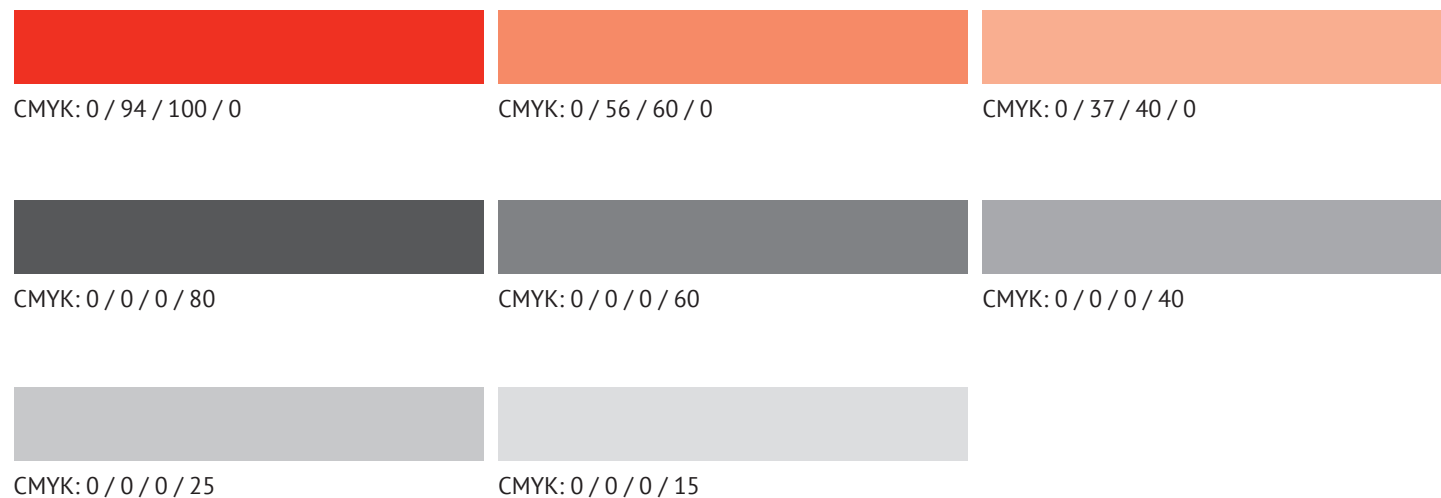
	40 mm	X	10 mm	X	12 mm
16 mm					
33 mm		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ¹			
146 mm		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in ²		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. ³ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.	
15 mm	 Alfa Capital Wealth		⁴ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur ⁵ 25		

- ¹ Заголовок. PT Sans Caption Regular 24 pt/ 28.8 pt, kerning optical.
- ² Текст. PT Sans Caption Regular, 15 pt/ 18 pt, kerning optical.
- ³ Подписи к графикам. PT Sans Caption Regular, 12 pt/ 14.4 pt, align right, kerning optical.
- ⁴ Колонтитул. PT Sans Caption Regular 12 pt/ 14.4 pt, align left, kerning optical.
- ⁵ Колонцифра. PT Sans Caption Regular 15 pt/ 18 pt, align right, kerning optical.

В случае если шрифт PT Sans Caption Regular недоступен, возможно использование системного шрифта Тахома.

6.3. Презентация Power Point.

Палитра для инфографики



Для оформления инфографики используется единая цветовая схема с установленным порядком следования цветов.

7. Приложение

7.1. Приложение.

Названия файлов носителей

	Альфа Капитал	Альфа Капитал Корпоративный офис	Alfa Capital Wealth	Alfa Capital MFO
© bcard	AC_bc_front.eps AC_bc_front.jpg AC_bc_back.eps AC_bc_back.jpg	AC_CO_bc_front.eps AC_CO_bc_front.jpg AC_CO_bc_back.eps AC_CO_bc_back.jpg	AC_Wealth_bc_front.eps AC_Wealth_bc_frontc.jpg AC_Wealth_bc_back.eps AC_Wealth_bc_back.jpg	AC_MFO_bc_front.eps AC_MFO_bc_front.jpg AC_MFO_bc_back.eps AC_MFO_bc_back.jpg
© letterhead	AC_lh_first.eps AC_lh_first.jpg AC_lh_second.eps AC_lh_second.jpg	AC_CO_lh_first.eps AC_CO_lh_first.jpg AC_CO_lh_second.eps AC_CO_lh_second.jpg	AC_Wealth_lh_first.eps AC_Wealth_lh_first.jpg AC_Wealth_lh_second.eps AC_Wealth_lh_second.jpg AC_Wealth_lh_back.eps AC_Wealth_lh_back.jpg	AC_MFO_lh_first.eps AC_MFO_lh_first.jpg AC_MFO_lh_second.eps AC_MFO_lh_second.jpg AC_MFO_lh_back.eps AC_MFO_lh_back.jpg
© envelope	AC_envelope_in.eps AC_envelope_in.jpg AC_envelope_out.eps AC_envelope_out.jpg	AC_CO_envelope_in.eps AC_CO_envelope_in.jpg AC_CO_envelope_out.eps AC_CO_envelope_out.jpg	AC_Wealth_envelope_in.eps AC_Wealth_envelope_in.jpg AC_Wealth_envelope_out.eps AC_Wealth_envelope_out.jpg	AC_MFO_envelope_in.eps AC_MFO_envelope_in.jpg AC_MFO_envelope_out.eps AC_MFO_envelope_out.jpg
© brochure	AC_brochure.indd AC_brochure.pdf	AC_CO_brochure.indd AC_CO_brochure.pdf	AC_Wealth_brochure.indd AC_Wealth_brochure.pdf	AC_MFO_brochure.indd AC_MFO_brochure.pdf
© ppt	AC.ppt	AC_CO.ppt	AC_Wealth.ppt	AC_MFO.ppt

